



ArabEMBs

المنظمة العربية للإدارات الانتخابية

دليل رصد مواقع التواصل الاجتماعي  
خلال الفترات الانتخابية



## محتوى الدليل

1 لماذا رصد مواقع التواصل الاجتماعي خلال الفترات الانتخابية؟

3 تهيئة عملية الرصد

3 1- مدة الرصد

4 2- اختيار صفحات مواقع التواصل الاجتماعي الواجب تتبعها خلال الحملات الدعائية

5 3- تحديد الفاعلين السياسيين

7 تحليل صفحات مواقع التواصل الاجتماعي

7 1- التحليل الكمي للمعطيات الواردة في صفحات مواقع التواصل الاجتماعي

9 2- التحليل الكيفي للمعطيات الواردة في صفحات مواقع التواصل الاجتماعي

12 الكشف عن التجاوزات الانتخابية

# لماذا رصد مواقع التواصل الاجتماعي خلال الفترات الانتخابية؟

يهدف رصد مواقع التواصل الاجتماعي إلى الكشف عن التجاوزات الانتخابية التي يمكن أن تحصل إبان وخارج فترة الحملات الانتخابية كما تهدف عملية الرصد أيضاً إلى تكوين صورة واضحة على المشهد الانتخابي في وسائل التواصل الاجتماعي، وإلى القيام بدراسات واستخراج استنتاجات من شأنها تطوير الإطار الانتخابي والعملية الانتخابية بصفة عامة.

وتستهدف عملية الرصد والبحث والكشف أساساً عن العناصر التالية:

التصريحات المتطرفة التي تحتوي على تهديدات أو التي تبرر أو تدعو إلى العنف ضد أعضاء مجموعات محددة، وتؤجج النزاعات بين الجماعات والأقليات المختلفة.

خطاب الكراهية  
والدعوات إلى العنف

رسائل تعكس موقفاً من الرفض والتعصب تجاه الطوائف الدينية الأخرى وممارساتها ومعتقداتها.

التعصب الديني  
و انتهاك حرية المعتقد

الرسائل التي تنكر حقوق بعض الأفراد / المجموعات على أساس التحييزات المرتبطة بالجنس والانتماء الاجتماعي والجنسية والانتماء إلى مجتمع عرقي معين، إلخ

العبارات التمييزية  
(الجنس، الجنسية،  
الإثنية، إلخ)

هو ادعاء أو إسناد فعل يضر بشرف أو بذمة الشخص المقابل

القذف والسب

هو أي شيء في مضمون صفحات التواصل الاجتماعي يكشف عن نقص خطير في تقدير الإنسان، وازدراء للإنسان. كاستخدام تفاصيل الحياة الخاصة للخصم السياسي أو صور وفيديوهات شخصية.

## الاعتداء على كرامة الإنسان

نشر الشائعات والأخبار الزائفة التي يمكن أن تسبب الاضطراب وتعطل أو توجه سير الانتخابات: نشر أخبار لا أساس لها من الصحة تكون مقلقة بشكل خاص، على سبيل المثال مزاعم التزوير والمخالفات الانتخابية، والتي يمكن أن تولد ردود فعل من العنف أو الذعر الخطير أو التي يمكن أن تزرع الفوضى

## نشر الشائعات و الأخبار الزائفة

هي أي عملية إعلانية أو دعائية بمقابل مادي أو مجاناً، بناءً على أساليب وتقنيات التسويق التجاري، والمخصصة لعامة الناس وتهدف إلى الترغيب في شخص أو منصب أو برنامج أو حزب سياسي بهدف جذب الناخبين أو التأثير على اختيارهم وسلوكهم، ترتبط عملية رصد الإشهار السياسي على وسائل التواصل الاجتماعي بالقانون المحلي المنظم للحملة الدعائية، فهناك دول تسمح بالإشهار السياسي، وأخرى تسمح به مع سقف للإنفاق في حين أنه ممنوع تماماً في دول أخرى)

## حضور الدعاية السياسية

المواقف التي تخفي آراءً وتميزاً مبطناً لجهات وأطراف سياسية في حين أنها تبدو ظاهرياً مواقف إخبارية طبيعية.

## حضور الدعاية المقنعة



يوجه المراقبون رصدهم حسب الفترة الانتخابية كما هو مبين في الجدول الآتي:

فترة ما بعد الانتخابات	فترة الصمت	فترة الحملة الدعائية	الفترة الانتخابية
<ul style="list-style-type: none"> <li>شكوك حول نزاهة الانتخابات</li> <li>الأخبار الكاذبة بشأن الشكاوى أو الاستئناف</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>محاولات لتغيير أصوات مجموعات محددة (عبر التضليل، خطاب الكراهية)</li> <li>محاولات بث الإلتباس حول المعلومات المتعلقة بالانتخابات (أين ومتى وكيف تصوت)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>حملات التشهير</li> <li>المعلومات التي تهدف إلى إرباك الناخبين</li> </ul>	<p>المواضيع التي يقع التركيز عليها خلال الفترة الانتخابية</p>

ثلاث فئات من الصفحات تكون عادةً جديرةً بالرصد:

- « صفحات الفاعلين السياسيين
- « صفحات وسائل الإعلام
- « صفحات المؤثرين السياسيين وصناع الرأي.

إذ يجب أن تشمل الصفحات المختارة الصفحات الرسمية (صفحات الرئيس المنتهية ولايته، أعضاء البرلمان). وكذلك صفحات وسائل الإعلام العمومية والخاصة ويجب أن تضمن توازناً متنوعاً مع الأخذ في الاعتبار، الاتجاهات السياسية والجمهور المستهدفة. وينبغي أن تؤخذ الصفحات الموجهة إلى الأقليات في الاعتبار عند الرصد، كما ينبغي مراعاة التوازن الجغرافي للصفحات الإقليمية.

فيما يلي بعض المعايير التي يجب اعتمادها في اختيار الصفحات:

### معايير اختيار الصفحات

عدد المتابعين للصفحة	إمكانية الولوج للصفحة	موضوع الصفحة	عدد المراقبين الذين سيقومون بالرصد
يعتبر هذا المعيار في غاية الأهمية لأنه يعطي فكرة على مدى انتشار الصفحة وتأثيرها الجماهيري	هل الصفحة عمومية أو خاصة	يجب أن يكون موضوع الصفحة سياسي أو يعنى بالشأن العام، لكن اليقظة واجبات لأن عدة صفحات تعنى بمجالات أخرى كالرياضة أو الموضة تتحول لصفحات سياسية خلال الفترة الانتخابية	يعتبر عدد المراقبين هاماً في اختيار عدد الصفحات التي سيقع رصدها.

## 3 من هم الفاعلين السياسيين؟

جميع أعضاء السلطة التنفيذية  
رئيس الوزراء والوزراء وأمناء الدولة ورئيس الجمهورية

جميع أعضاء البرلمان المنتخبين

أي مرشح للانتخابات  
(حسب القائمة الرسمية المقدمة من الجهات الانتخابية)

كافة الأحزاب السياسية

جميع أعضاء الأحزاب السياسية من قيادات ونشطاء

جميع الائتلافات السياسية

الأعضاء المنتخبون في الإدارات المحلية

بشكل استثنائي، من الممكن توسيع هذه القائمة لتشمل الشخصيات المؤثرة التي، على الرغم من أنها ليست أعضاء رسمية في حزب، فإنها تدعم صراحة قائمة أو مرشح. يجب على أي حال تطبيق هذا الاحتمال باعتدال.





## ماهي المعطيات التي يجب اضافتها لكل فاعل سياسي؟

### الاسم واللقب

### المنصب

وصف تفصيلي لتفويض الممثل (على سبيل المثال: وزير الخارجية، زعيم الطرف "أ"، مدير الاتصالات في الطرف "ب")

### الصفة

الفئة العامة التي ينتمي إليها الفاعل: رئيس الجمهورية. رئيس ونواب رئيس البرلمان، حكومة وطنية، الإدارة الإقليمية، الإدارة البلدية، غير منتمي

### الجنس

أنثى ، ذكر ، جماعة (الأخيرة عندما لا تكون جهات فاعلة فردية ، ولكنها جماعية ، مثل الأحزاب)

### العضوية

حزب الفاعل السياسي أو صفته المستقلة

### الترشيح

مرشح للانتخابات أم لا

### الدائرة الانتخابية

(للمرشحين للانتخابات التشريعية)

### المنطقة

(للمرشحين في الانتخابات المحلية)

### التحالف

التحالف (إن وجد) الذي يشارك فيه



# تحليل صفحات مواقع التواصل الاجتماعي

## 1 التحليل الكمي للمعطيات الواردة في صفحات التواصل الاجتماعي

يقوم المراقب بجمع جميع المعطيات الكمية المتعلقة بالمقال أو بالمنشور من قبيل عدد التفاعلات والتعليقات، كذلك يحدد المراقب موضوع المنشور وإن كان يتحدث عن فاعل سياسي أو لا، إلخ. يَمَكِّن جمع هذه المعطيات من معرفة مدى تواجد الفاعلين السياسيين على صفحات التواصل الاجتماعي، ومدى تفاعلهم مع الخصوم السياسيين والمرشحين، كذلك يَمَكِّن من معرفة مدى حياد وتوازن الصفحات التابعة لوسائل الإعلام العمومية والخاصة،

### رصد المعطيات الكمية

غالباً ما يتم تحديدها تلقائياً عن طريق التطبيقات المستعملة في رصد مواقع التواصل الاجتماعي

تحديد الصفحة التي ينتمي إليها المقال أو المنشور

غالباً ما يتم تحديدها تلقائياً عن طريق التطبيقات المستعملة في رصد مواقع التواصل الاجتماعي

تحديد ساعة وتاريخ ظهور المقال أو المنشور

غالباً ما يتم تحديدها تلقائياً عن طريق التطبيقات المستعملة في رصد مواقع التواصل الاجتماعي

تسجيل عدد إعادات النشر

غالباً ما يتم تحديدها تلقائياً عن طريق التطبيقات المستعملة في رصد مواقع التواصل الاجتماعي

تسجيل عدد التفاعلات للمنشور (عدد "إعجاب"، عدد "التعليقات"، إلخ)

اختيار فاعل سياسي من قائمة الفاعلين السياسيين المحددة مسبقاً	تحديد الفاعل السياسي صاحب الصفحة التي تحتوي على المنشور (إن وجد)
عدد الحروف (التطبيقية المستعملة في الرصد يمكن أن توفر هذه المعلومة)	قياس طول نص المنشور (إن وجد)
طول الفيديو بالثواني (التطبيقية المستعملة في الرصد يمكن أن توفر هذه المعلومة)	قياس الفيديو (إن وجد)
عدد الصور (التطبيقية المستعملة في الرصد يمكن أن توفر هذه المعلومة)	قياس الصور (إن وجد)
سياسي / اقتصادي / اجتماعي / رياضي / إلخ	موضوع المنشور
إيجابي/سلبى/موضوعي	طريقة تناول الموضوع

نعم/لا	هل يتحدث المنشور على فاعل سياسي آخر (هل يتحدث المنشور عن فاعل سياسي آخر غير صاحب الصفحة)ض
اختيار فاعل سياسي من قائمة الفاعلين السياسيين المحددة مسبقاً	تحديد الفاعل السياسي الذي يتحدث عنه المنشور
إيجابي/سلبى/موضوعي	طريقة توصيف الفاعل السياسي المشار له

يقوم المراقب بتناول الخبر بطريقة شاملة ويحاول الإجابة على جملة من الأسئلة، تمكننا الإجابة على هذه الأسئلة فيما بعد من تكوين فكرة شاملة على الصفحات الأقل احتراماً للمعايير الانتخابية وللقوانين، وتعطينا أيضاً صورةً على المشهد الانتخابي في العالم الافتراضي (مجموعات الدعم الخفية، الصفحات التي في الظاهر مستقلة لكنها في الأصل تدعم أطرافاً سياسية ومرشحين بعينهم)

لكل سؤال مدرج في قائمة التحليل، يجب على المراقبين تحديد ما إذا كان العنصر الذي تم تحليله يتوافق مع المعايير (نعم)، أو لا يتوافق (لا) أو إذا كان من غير الممكن إعطاء الإجابة على السؤال المطروح (لا ينطبق).

تم تجميع المعايير المستخدمة في ثلاثة محاور رئيسية، للتحقق من الالتزام بمعايير الحملة الدعائية وبالمعايير المهنية والقانونية بصفة عامة:

### الاحترافية

الحقيقة والدقة والمسؤولية والوضوح والتوازن وكذلك الإنصاف والحيادية للصفحات التي لا تنتمي إلى فاعلين سياسيين

المحور  
01

### احترام المعايير

وجود خطاب كراهية، ووجود اعتداءات على المعارضين السياسيين، ووجود تشهير، وأخبار كاذبة، واحترام معايير الحملة الانتخابية.

المحور  
02

### التواجد السياسي للفاعلين

نشاط وتواجد الفاعلين سياسيين في شبكات التواصل الاجتماعي وعدم التحيز في معاملة الفاعلين السياسيين من قبل صفحات مستقلة.

المحور  
03

المحور الأول - الاحترافية

لا ينطبق	لا	نعم	
			1. هل الحقائق المقدمة في المقالات أو المنشور تستند إلى مصادر موثوقة ويمكن التحقق منها بشكل موضوعي؟
			2. هل تم الإبلاغ عن المعلومات الأساسية (الأرقام والبيانات والأسماء والاستطلاعات والإحصاءات واستطلاعات الرأي) بدقة؟
			3. هل قدم المقال أو المنشور المرأة بصورة نمطية وسلبية؟ أو -هل كانت المرأة عنصراً رئيسياً وفاعلاً في المقالة أو المنشور؟
			4. هل يعطي المنشور رؤية وظهوراً للفئات التي تعتبر "ضعيفة" من منظور إقبال الناخبين، مثل الشباب وسكان الريف أو المعاقين؟
			5. ....

المحور الثاني - احترام المعايير

لا ينطبق	لا	نعم	
			1. هل احتوى المنشور على أي خطاب للكرهية أو تحريض على العنف من أي نوع؟
			2. هل احتوى المنشور على أي نوع من أنواع السب أو القذف الموجه لخصم سياسي أو لمرشحين للانتخابات؟
			3. هل احتوى المنشور على خطاب ديني أو تمييزي على أساس الجنس أو العرق، إلخ.؟
			4. هل احتوى المنشور الى أخبار زائفة من شأنها التأثير على السير الطبيعي للانتخابات؟
			5. ....

لا ينطبق	لا	نعم	
			1. هل احتوى المنشور على أي تنفيه للعملية الانتخابيات أو تشكيك في سيرها ونتائجها؟
			2. هل تقوم المقالة أو المنشور بتوعية الناخبين ونشر معلومات متوازنة حول الرزنامة الانتخابية؟
			3. هل يتناول المنشور (بالنسبة للصفحات الغير منتمية لفاعلين سياسيين) أفكار ونشاطات المترشحين بطريقة متوازنة؟
			4. هل تصريحات المترشحين وقع نشرها أو إعادة نشرها أو تلخيصها وتحليلها بطريقة زهية وموضوعية؟
			5. ....



## الكشف عن التجاوزات الانتخابية

يقوم المراقب أثناء عملية الرصد برفع مخالفة مفترضة حال معاينته لمقال أو منشور أو صورة أو فيديو فيها خرق للقوانين الانتخابية أو لمبادئ الحملة الدعائية (خطاب كراهية، سب وقذف لمنافسين سياسيين، أخبار زائفة وادعاء بالباطل من شأنه التشويش على سير الانتخابات، إلخ).

يقوم المراقب مباشرة بتسجيل مختلف محتويات المنشور (نص، فيديو، صورة، إلخ) ويقوم كذلك بأخذ صورة للشاشة بسرعة، لأن أغلب المنشورات التي تحتوي على مخالفات انتخابية يقع حذفها في وقت قياسي

يقوم المراقب برفع المخالفة المفترضة ويحدد، نوع المخالفة، القائم بالمخالفة أو الصفحة التي ظهرت عليها المخالفة لأول مرة، تكييف المخالفة (تجاوز، مخالفة انتخابية، جريمة انتخابية، إلخ)، ثم يقوم بتلخيص المخالفة مع بيان الأسباب المعتمد عليها في التصنيف. النصوص القانونية، قواعد الحملة الدعائية، إلخ).

يرفع المراقب المخالفة المفترضة إلى مجلس الهيئة الانتخابية أو إلى الفريق القانوني التابع لها، حتى يقرر اعتمادها، إعادة تكييفها أو إلغاءها

# المصادر

1\* <https://www.osservatorio.it/>

2\* <https://democracy-reporting.org/wp-content/uploads/2019/10/social-media-DEF.pdf>

3\* <https://www.osservatorio.it/>



